



Materia Diseño y gestión de proyectos

Licenciatura de Comunicación Social - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Equipo docente

Mónica Baeza

Cursado Cuatrimestral

Días de clase:

Lunes

Miércoles

Horarios:

11 a 13

11 a 13

Aula/s

Laboratorio de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

1. FUNDAMENTACIÓN

La cátedra Diseño y Gestión de Proyectos tiene el objetivo de formar estudiantes de comunicación social que puedan participar de manera adecuada en los procesos de planificación, diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales, desde el ámbito público, instituciones privadas u organizaciones sociales comunitarias. La propuesta de este espacio curricular se realiza considerando que desde la Universidad, se puede aportar a reconstruir el tejido social y dinamizar el debate en torno al diseño de las políticas públicas. De la misma manera se propone instar a crear nuevos modos de producción y de legitimación del conocimiento.

Se concibe la comunicación como un derecho humano y un bien social antes que una mercancía. Desde esta perspectiva la comunicación es *interacción, proceso dialógico, encuentro, y producción de sentido*.

En este marco se plantea contribuir a la formación de comunicadores con compromiso en los procesos de transformación de la realidad para que puedan asumir una posición política respecto a los procesos de comunicación social, de producción y circulación de la información. Así los estudiantes, futuros profesionales, podrán proponer y protagonizar estrategias de comunicación orientadas a profundizar las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales.

2- SINTESIS DE CONTENIDOS MINIMOS

- Comunicación. Comunicación en los procesos de desarrollo participativos.
- Proceso del planeamiento estratégico
- El anteproyecto y los escenarios.
- Los soportes teóricos y metodológicos necesarios para el diseño e instrumentación.
- Procesos de planificación, organización, gestión y evaluación de proyectos de carácter educativo-social, institucional y no institucional, formal y no formal.

Las unidades mencionadas integran los contenidos desarrollados en el proceso de cursada, y representan los contenidos que el alumno deberá conocer, aprehender, interpretar y practicar.

3. OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Comprender el proceso de elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales desde una perspectiva comunicacional.
- ✓ Reconocer los principios, los criterios y las etapas de los proyectos sociales, y analizar las diferencias entre los diferentes tipos.
- ✓ Reflexionar acerca de cómo planificar estrategias de comunicación en la organización.
- ✓ Identificar escenarios y problemáticas sociales, y de acuerdo a ello generar propuestas de intervención.
- ✓ Promover el debate sobre el rol del comunicador social en los procesos de gestión de los proyectos sociales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Brindar conocimientos teórico – metodológicos de la gestión social como integradora del diseño, la planificación y la evaluación.
- ✓ Proveer capacitación para el diseño y manejo de instrumentos de planificación y de evaluación de programas sociales.
- ✓ Proponer el análisis del significado y la función de las políticas sociales desde un enfoque político institucional a fin de entender el contenido y la acción de las mismas
- ✓ Incorporar un conjunto de elementos conceptuales y prácticos mediante los cuales se comprenda la secuencia lógica y operativa que sigue un proyecto social desde su diseño hasta su implementación.
- ✓ Identificar los rasgos principales de los planes y políticas en los que se inscriben los proyectos y programas en los que intervienen.
- ✓ Abordar las técnicas e instrumentos para la planificación, formulación, implementación y evaluación de proyectos sociales.

4. CONTENIDOS

Los temas y contenidos incluidos en las unidades anteriores no implican necesariamente un orden en el desarrollo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, sino que los mismos serán adaptados en función de las necesidades, de los problemas a resolver y los conocimientos de los estudiantes.

Unidad 1 Perspectiva comunicacional

- 1.1 Intervenir desde la comunicación.
- 1.2 Comunicación social para el cambio.
- 1.3 Comunicación como derecho humano.
- 1.4 Comunicación y ciudadanía

1.5 Comunicación y desarrollo. Procesos de intervención participativos.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

DAGRON. A. Gumucio. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>

URANGA, W (2007) Mirar desde la comunicación. UNLP.

MATTA, María Cristina. Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. <https://goo.gl/8cIMWI>

Uranga. W. Gestionar desde la comunicación. Gestionar Procesos Sociales. **Revista:** Oficios Terrestres; no. 11-12

Fecha de publicación: 2002. **Páginas:** 234-241. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46822>

Recurso Audiovisual

Capítulo Corte Rancho. Canal Encuentro.

<https://www.youtube.com/watch?v=g8ts9BtXKtw>

Documental La Guerra por otros medios de Cristian Jure y Emilio Cartoy Diaz

<https://www.youtube.com/watch?v=dXwnijAmzTM>

Unidad 2 Intervención desde la comunicación

Intervención social desde la comunicación. Los escenarios de la intervención. Abordaje metodológico. Políticas públicas. Poder, política y comunicación. La gestión como proceso integral. Concepto. Funciones de la gestión. La idea de futuro como motor de la gestión. Enfoques de planificación.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

CARBALLEDA, Alfredo J. M. (2008) "[Los escenarios de la intervención. Una propuesta metodológica](#)" en *Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*. Paidós, Buenos Aires, pp. 75 a 94.

URANGA, W. .VARGAS, Teresita. Gestión de procesos comunicacionales. Una estrategia de intervención en Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. Equipo del Centro de Comunicación La Crujia. 2010. Buenos Aires.

Uranga. W. Desarrollo, ciudadanía, democracia: aportes desde la comunicación. Problemáticas de Comunicación para el Desarrollo.

“Integración comercial o diálogo cultural ante el desafío de la sociedad de la información”. III Congreso Panamericano de Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales – Univ. de Buenos Aires. Buenos Aires, 12 al 16 de agosto 2005.

ALGRANATI, Santiago, BRUNO, Daniela, IOTTI, Andrea (2012) "Mapear actores, relaciones y territorios", Cuaderno TPPC N°3.

Diseñar un proyecto paso a paso. Sistema Regional de Capacitación de Arte Popular. Instituto Andino de Artes Populares. 1999.

Recurso audiovisual

Proyecto de extensión y realización audiovisual. Con la Fuerza del Viento.

Experiencia educativa: Debate e intervención en el marco de la tormenta de 2017. Materia Diseño y Gestión de Proyectos Comunicacionales. UNPSJB

Experiencia educativa: Arte y movilización social. Materia Diseño y Gestión de Proyectos Comunicacionales. UNPSJB. Año 2018.

Unidad 3 Metodologías

Introducción a la planificación. Fundamentos de la planificación. La planificación como herramienta de cambio. Enfoques de planificación: normativa, estratégica, prospectiva-estratégica. Diagnóstico y análisis situacional. Gestión y planificación. La gestión como proceso integral. Construcción de herramientas metodológicas de relevamiento, sistematización y análisis de información. Análisis comunicacional de las prácticas. Elaboración y evaluación de proyectos de comunicación.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

GABIÑA, Juanjo (1999) "Prospectiva y planificación territorial", Alfaomega, México.

IGLESIAS, Martín, PAGOLA, Cecilia, URANGA, Washington (2012) "Enfoques de Planificación", Cuaderno TPPC N°5.

GABIÑA, Juanjo (1999) "Prospectiva y planificación territorial", Alfaomega, México.

Recurso Audiovisual

Corto documental sobre el proyecto de intervención en el barrio San Martín, sobre espacios públicos. Cátedra Diseño y Gestión de Proyectos.

Gender Mainstreaming Spanish

https://www.youtube.com/watch?v=g_YOw-jXuEc

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las clases son teórico-prácticas. En éstas se tendrá en cuenta la participación activa de los alumnos, para lo cual resulta indispensable la lectura semanal de la bibliografía que se irá desarrollando. El trabajo tanto en el aula como fuera de él tendrá instancias de trabajo grupal e individual, con dinámica de taller.

La cátedra posee un aula virtual diseñada en Classroom, de acceso libre y gratuito.

Además posee una fan page y cuenta en Instagram para la difusión de actividades de docente, extensión e investigación realizadas en el marco de la cátedra. Se denomina Comunicación y Comunidad.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (se debe observar lo establecido por el Reglamento de Alumnos vigente, el cual está publicado en la página de la Facultad)

Evaluación

Las instancias de evaluación son de dos tipos: la evaluación permanente y la episódica.

La *evaluación permanente* es llevada a cabo en un proceso de conceptualización continua de las prácticas individuales y grupales por parte del docente coordinador y en conocimiento de cada estudiante.

La *evaluación episódica* se plantea como síntesis de objetivos y contempla instancias de calificación a los productos propuestos.

Cabe consignar que estos aspectos estarán circunscriptos a las determinaciones institucionales que se tomen en el marco de las medidas preventivas por el COVID-19 una vez clarificadas las mismas la cátedra comunicará por escrito los mecanismos de evaluación y acreditación determinados por las autoridades. Cabe acotar que para acompañar a los y las estudiantes en esta instancia se implementó un sistema de tutorías y contacto permanente.

Para consideración del y la estudiante se conservarán los aspectos determinados hasta la fecha.

5- Régimen

5.1 Promoción sin examen final

La superación de los objetivos mínimos se obtendrá con un promedio igual o superior a los 6 puntos, entre la nota del proceso, y la de los dos parciales, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Alumnos. Asimismo se deberá cumplir con asistencia establecida por la misma norma. Estos aspectos son imprescindibles para lograr la promoción de la materia.

5.2 Concepto

Aquellos alumnos que obtengan entre 4 y 5 puntos de promedio deberán realizar un trabajo recuperatorio final, el mismo consistirá en la reelaboración del proyecto presentado para acreditar la materia. Deberá ser presentado en formato escrito y oral, en los plazos establecidos por el calendario académico. Todo aquel alumno que sea desaprobado (0 a 3 puntos de promedio) recursará.

5.3 Examen final de alumnos regulares

En tanto los alumnos que deban **rendir final** deben presentar un proyecto de intervención de acuerdo al modelo brindado por la cátedra. Previo a ello tendrán que iniciar una consulta con el docente de esta forma se podrá dar asesoramiento y acompañar el proceso de realización.

Durante el examen los estudiantes deberán dar cuenta de todos los contenidos vistos durante el cuatrimestre. *Se valorará especialmente la vinculación del trabajo realizado con la teoría vista en la cátedra, y en los demás espacios curriculares. La reflexión crítica, el fundamento de las decisiones tomadas durante el proceso, la creatividad y prolijidad serán aspectos a considerar en la instancia de evaluación.*

5.4. Examen final de alumnos libres

En el caso de los alumnos que rindan la materia en **calidad de libre**, el examen tendrá dos instancias: a) el oral consta de la presentación de una de las unidades del programa; y b) la presentación por escrito de un proyecto, el mismo será presentado y defendido ante una mesa de examen, en la fecha estipulada por calendario académico. En estos casos también deberán presentar el proyecto de trabajo al docente con anticipación con el fin de acompañar el proceso de preparación del mismo.

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

A partir de los intereses manifestados por los estudiantes al momento de redactar su proyecto para acreditar la materia se promoverán interconsultas con otros espacios curriculares con el fin de nutrir y acompañar estas iniciativas.

7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

Las acciones tutoriales son desarrolladas por el docente, que acompaña los alumnos que han abandonado sus estudios por diversos motivos y que reinician el proceso para completar su formación.

A partir del dialogo con el alumno se recuerda que puede optar por recurrar el espacio en cuyo caso podrá acceder a la regularidad o a la promoción sin examen en las cátedras que estén integradas al mismo. En el caso que el alumno opte por el sistema tutorial deberá rendir examen final en condición de libre. Para la organización tutorial la cátedra elaborara una propuesta de trabajo que integra:

- o La copia del programa vigente en los que debe figurar las condiciones establecidas para los exámenes libres.
- o Las guías de trabajos prácticos y bibliografía sobre las que centrarán la tutoría.
- o El cronograma de actividades a desarrollar por el alumno entre las

tutorías, que podrán enviar por correo electrónico o entregarlo personalmente.

o Se sugiere integrar con cierta periodicidad (por ejemplo una vez al mes) encuentros presenciales para evacuar dudas, consultas o efectuar devoluciones. Esta alternativa se considera valiosa para efectuar orientaciones frente a las dificultades que se detecten y permite sostener un contacto más fluido con el o los alumnos.

o Es importante prever mecanismos de registro vinculados al seguimiento académico concretado durante la tutoría y a la detección de logros y obstáculos observados.

o Los periodos de desarrollo de la tutoría se ajustarán al régimen de cursado (anual o cuatrimestral) pero podrán iniciarse al momento de incorporación del estudiante al Programa. El trabajo con el estudiante dependerá de cada caso.

8. USO DE RECURSOS VIRTUALES

Las herramientas se determinan a partir de los usos que cada grupo en particular realiza en forma habitual. En los primeros encuentros se establecen los medios más funcionales a los objetivos planteados. La cátedra posee un canal en YouTube, un grupo en Facebook cerrado, además se establecen comunicaciones vía correo electrónico y servicios telefónicos, y otras plataformas como Jitsi y Zoom. A partir de este año se implementó el uso del aula virtual.