



Programa de la Asignatura: <b>Taller de Herramientas de Comunicación</b>	Código:
Departamento: <b>Biología y Ambiente</b>	Sede: <b>Esquel</b>
<b>16291-24</b>	

Profesor Responsable: Carla García Nowak

Carga Horaria: 50 hs

Total	Semanal Teóricos	Total Teóricos	Semanal Prácticos	Total Prácticos	Sem. Teórico/Práct.	Total Teórico/Práct.
50					3:10 horas	50

Clases Teóricas

Clases Teórico -Prácticas

Días: Jueves Horario: 8.30 a 12.00

Clases Prácticas

**Asignaturas Correlativas:**

Código	Nombre	Para la/s carrera/s
		Guardaparque Universitario

**I. Objetivos de la Asignatura:**

Abordar, junto a los futuros guardaparques, las herramientas de comunicación actuales, para que cada uno de ellos puede pensarse como una pieza clave y de facilitación en el proceso de conocimiento, sensibilización y concientización social sobre temas ambientales, e incluso convertirse en dinamizadores del diálogo y por qué no en transformadores de la cultura socio ambiental hacia un ambiente más saludable.

Brindar un enfoque conceptual y metodológico para pensar la comunicación como producción de sentidos y significaciones y que puedan diseñar acciones y productos vinculados a diferentes procesos comunicacionales. Analizar algunos conceptos como modelos comunicacionales, mensajes, prácticas y escenarios de comunicación, actores, instituciones, informantes clave, mensajeros, medios tradicionales y alternativos, entre otros. Asimismo, introducir a los alumnos en el diseño y desarrollo de materiales gráficos, audiovisuales, redes sociales y otras herramientas comunicacionales para contribuir a potenciar el diálogo con diferentes actores.

Inspirar a los futuros guardaparques para que la comunicación sea incorporada desde el comienzo de los procesos y como un eje transversal a la hora de planificar acciones en el territorio.

**II. 1 Contenidos Mínimos:**

Modelos comunicacionales. Elaboración de mapa de actores. Definición de mensajes, mensajeros, contextos

Año de Vigencia	2022				Nro. De Orden :	Página 1
	2023					



Programa de la Asignatura: <b>Taller de Herramientas de Comunicación</b>		Código:
Departamento: <b>Biología y Ambiente</b>	Sede: <b>Esquel</b>	<b>16291-24</b>

y lenguajes. Dinámicas comunicacionales. La entrevista. Fuentes de información. La noticia 5 w y pirámide invertida. Valor de noticiabilidad. Instrumentos y recursos para la producción de audiovisuales, programas de radio, podcast, producciones gráfica e infografías, redes sociales, semiótica de la imagen, historia oral y documental. Diseño de Estrategias de comunicación, planes y campañas.

## II. 2 Programa Analítico:

### Módulo 1 – Pensar la comunicación

Modelos comunicacionales de la unidireccionalidad a la multidireccionalidad. El contexto y otros factores. Comunicar para incrementar la cultura científico ambiental - Naturaleza para todos.

### Módulo 2 – Iniciando el diálogo

Caracterización de las audiencias. Definición de objetivos y conceptos, mensajes, mensajeros y lenguajes. Elaboración de mapa de actores. Dinámicas para potenciar el diálogo e impulsar acciones colaborativas.

### Módulo 3 - Medios para establecer un diálogo

Orientaciones para realizar una entrevista. La construcción de la noticia (5w y pirámide invertida) y las fuentes de información confiables. Medios masivos y valores de noticiabilidad. La Tecnologías aplicadas a la comunicación. Instrumentos y recursos para la producción de audiovisuales, programas de radio, podcast, producciones gráfica e infografías, redes sociales (fake news), semiótica de la imagen, historia oral y su valor documental.

### Módulo 4 - Comunicación estratégica

De la estrategia a la acción - diseño de Estrategias, campañas, productos y acciones. Seguimiento, monitoreo y sostenibilidad. Comunicación estratégica vs comunicación de crisis (mitigación del daño) Conservación de la biodiversidad una temática Biológica y social. Presentación de caso: La estrategia de comunicación de la ENEEI.

Semana	Descripción
1	Módulo 1 – Clase Teórico Práctica y desarrollo TP
2	Módulo 2 – Clase Teórico Práctica y desarrollo TP.
3 a 12	Módulo 3 – Clases Teórico Prácticas y desarrollo TP. Parcial N1 semana 9
13 a 16	Módulo 4 – Clases Teórica, teórico Práctica y desarrollo TP y presentación TP final. Parcial 2 semana 15 y recuperatorios semana 16

## IV. Bibliografía:

Título: Sudamérica Invasión. El creciente peligro de las especies exóticas invasoras.	Año: 2005
Autor: Matthews, S.	Editorial: GISP
Básica para: Modulo 4	Complementaria para:-----



# Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y CIENCIAS DE LA SALUD

Programa de la Asignatura: <b>Taller de Herramientas de Comunicación</b>		Código:
Departamento: <b>Biología y Ambiente</b>	Sede: <b>Esquel</b>	<b>16291-24</b>

Título: La investigación en Comunicación/ Educación: problemas epistemológicos y teóricos en la (in)definición del campo. Oficios Terrestres, 21 Autor: Morabes, P. Básica para: Modulo 1	Año: 2008 Editorial: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP) Complementaria para:-----
Título: (Re) Nombrar. Guía para una comunicación con perspectiva de género Autor: Presidencia de la Nación Básica para: Modulo 1 al 4	Año: 2019 Editorial: PDF Complementaria para:-----
Título: Guía práctica de CEPA, incluyendo consideraciones para el acceso y la participación en los beneficios. Autor: Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica Básica para: Modulo 3 y 4	Año: 2018 Editorial: PDF Complementaria para:-----
Título: Agenda setting: cincuenta años de investigación en comunicación. Autor: Zunino Esteban Básica para: Modulo 2 y 3	Año: 2018 Editorial: PDF artículo RIDAA UNICEN Complementaria para:-----
Título: Vivir del Aire Autor: Hugo Di Guglielmo Básica para: Modulo 3	Año: 2002 Editorial: Norma Complementaria para:-----
Título: La Educación en los Museos. De los Objetos a los Visitantes. Autor: Alderoqui, S Básica para: Modulo 2	Año: 2011 Editorial: Paidos Complementaria para: Modulo 3
Título: Fake news o reventar Autor: Calvo y Aruguete Básica para: Modulo 3	Año: 2020 Editorial: Siglo XXI Complementaria para:-----
Título: Hacer Talleres. Una guía práctica para capacitadores. Autor: Candelo, C; Gracia, A.; Unger, B Básica para: Módulo 2	Año: 2003 Editorial: Complementaria para: -----
Título: Comunicando el Cambio Climático una guía para profesionales. Ciudad del Cabo: Alianza Clima y Desarrollo (CDKN). Autor: Dupar, M; with McNamara, L. and Paca, M. Básica para: Módulo 4	Año: 2019 Editorial: CDKN Complementaria para: -----
Título: De la creación al guion. Arte y técnicas de escribir para cine y televisión. Autor: Doc Comparato Básica para: Módulo 3	Año: 2010 Editorial: La Crujia Complementaria para: -----
Título: Estrategia de Comunicación. Estrategia Nacional sobre Especies Exóticas Invasoras. Autor: Nowak. C	Año: 2021 Editorial: En prensa

Año de Vigencia	2022				Nro. De Orden :	Página 3
	2023					



Programa de la Asignatura: <b>Taller de Herramientas de Comunicación</b>	Código:
Departamento: <b>Biología y Ambiente</b> Sede: <b>Esquel</b>	<b>16291-24</b>

Básica para: Módulo 4	Complementaria para: -----
Título: El Documental de divulgación científica. Autor: Leon, B Básica para: Módulo 3	Año: 1999 Editorial: Paidos Complementaria para: -----
Título: Radio itinerante. Radio en las escuelas y en la comunidad. Autor: Holgado. A Básica para: Módulo 3	Año: 2011 Editorial: La cruzja Complementaria para: -----
Título: Manual de teoría de la comunicación / I- Primeras explicaciones. Autor: Osorio J.; Calderón C. Básica para: Módulo 1 y 2	Año: 2013 Editorial: Editorial Universidad del Norte Complementaria para: -----
Título: Hacer Radio. Guía Integral, cómo hacer un programa de radio. Autor: Portugal, M Básica para: Módulo 3	Año: 2008 Editorial: Galerna Complementaria para: -----
Título: Producción de programas de radio. El guión. La realización. Autor: Kaplún, M Básica para: Módulo 3	Año: 1994 Editorial: Cromocolor Complementaria para: -----
Título Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). Autor: Kaplún, M Básica para: Módulo 1 y 4	Año: 2002 Editorial: La Habana: Editorial Caminos. Complementaria para: -----
Título El medio es el mensaje. Autor: Marshall McLuhan Básica para: Módulo 1 y 2	Año: 2015 Editorial: La marca editora Complementaria para: -----
Título Los significantes del consumo. Semiología, medios masivos y publicidad. Autor: Marafioti R. Básica para: Módulo 1 y 2	Año: 1995 Editorial: Biblos Complementaria para: -----
Título Historia de las Teorías de la Comunicación. Autor: Matteelart, A; Mattelart. M. Básica para: Módulo 1	Año: 1997 Editorial: Paidos Complementaria para: -----
Título "Mapas sociales: método y ejemplos prácticos" Autor: MARTÍN GUTIÉRREZ, Pedro Básica para: Módulo 2	Año: 2001 Editorial: El Viejo Topo, España Complementaria para: -----



Programa de la Asignatura: <b>Taller de Herramientas de Comunicación</b>		Código:
Departamento: <b>Biología y Ambiente</b>	Sede: <b>Esquel</b>	<b>16291-24</b>

Título "Mapeo de actores sociales" Autor: POZO SOLÍS, Antonio Básica para: Módulo 2	Año: 2007 Editorial: Mimeo Complementaria para: -----
Título Mapear actores, relaciones y territorios Una herramienta para el análisis del escenario social. Autor: Algranati, Santiago Bruno, Daniela Iotti, Andrea Básica para: Módulo 2	Año: 1997 Editorial: Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP 2012 Complementaria para: -----
Título Como se construyen las noticias Autor: Raul Clauso Básica para: Módulo 2	Año: 2007 Editorial: La Crujia Complementaria para: -----
Título La noticia Hoy Autor: <a href="#">Stella Martini</a> y <a href="#">Marcelo Pereyra</a> (compiladores), <a href="#">Natalia Aruguete</a> , Julieta Casini, Jorge Gobbi, Manuel Tufro y <a href="#">Rosario Sánchez</a> Básica para: Módulo 2	Año: 2017 Editorial: Imago Mundi Complementaria para: -----
Título El Comienzo de la Noticia Autor: Adela Ruiz Básica para: Módulo 3	Año: 2002 Editorial: Apuntes Taller de producción grafica Complementaria para: -----

**V. Metodología de Enseñanza:**

Se prevé que el taller tenga una duración de 16 semanas (50 horas)  
El abordaje de los 4 módulos será estructurado semanalmente en dos momentos y de la siguiente manera:

**Primera parte - instancia teórica introductoria a la temática**, en la que se presentarán contenidos y herramientas clave para el abordaje de la comunicación por parte de los futuros guardaparques.

Además de los contenidos, las instancias de intercambio previstas consistirán, principalmente, en foros de discusión sobre los temas de cada unidad, y a partir de consignas disparadoras.

**Segunda parte - instancia taller** en el que se propondrán distintos ejercicios (presenciales o virtuales) así como también estudio de casos, los que luego serán analizados de manera colectiva contemplando los contenidos a lograr en cada sección del curso taller.

Acreditación

Los participantes serán evaluados a lo largo del taller mediante ejercicios prácticos. Al fin del cuatrimestre, deberán desarrollar una campaña como ejercicio final en el que se evaluarán los aprendizajes teóricos y las experiencias prácticas adquiridas. La misma será expuesta de manera virtual a modo de exposición TED (virtual).

Se realiza acompañamiento en todos los trabajos prácticos y se ofrecen recursos para resolución de problemas o incorporación de conocimiento teórico, en base al Aula Virtual de la Cátedra (<http://campus2.unp.edu.ar>) y en clases de consulta.

**VI. Condiciones para la aprobación del cursado de la asignatura**

Año de Vigencia	2022				Nro. De Orden :	Página 5
	2023					



Programa de la Asignatura: <b>Taller de Herramientas de Comunicación</b>	Código:
Departamento: <b>Biología y Ambiente</b>	<b>16291-24</b>
Sede: <b>Esquel</b>	

Asistencia al 85% de las clases prácticas y aprobación del 75% de los Trabajos Prácticos. Aprobación de los exámenes parciales o sus recuperatorios con un mínimo de 6 (seis) puntos en una escala de 10 (diez)

#### VII. Condiciones para la aprobación de la asignatura

Aprobación del examen final de aquellos estudiantes que tengan aprobados los Trabajos prácticos y parciales en las condiciones anteriormente mencionadas.

Se acepta el régimen de promoción directa sin examen final, para lo cual los alumnos deberán:

Asistir al 100 % de las clases y aprobar del 100% de los trabajos prácticos, y aprobar todos los exámenes parciales con un mínimo de 7 (siete) puntos en una escala de 10 (diez).

Aquellos que hayan regularizado no alcanzando la promoción deberán rendir el examen final en las mesas de examen previstas por la Facultad.

#### Vigencia de este programa

Año	Firma	Profesor responsable
2022 2023		María Carla García Nowak

#### Visado

Decano	Sec. Académico Facultad	Jefe de Departamento	Coordinador: Comisión Curricular de la carrera
Fecha	Fecha	Fecha	Fecha