

*Se concibe el mapeo como una práctica,
una acción de reflexión en la cual el mapa
es sólo una de las herramientas que facilita
el abordaje y la problematización de territorios
sociales, subjetivos, geográficos ¹*

Mapa de Actores

¿De qué se trata? utilizada en el marketing estratégico y la comunicación empresarial; también está muy extendido en las ciencias sociales, se trata de un método y proceso que permite abordar un estudio cualitativo de las redes sociales, aplicable en la identificación y caracterización de actores claves en cierto contexto y universo en análisis.

Permite el reconocimiento y caracterización de Actores Sociales (según interés o poder de incidencia). Sujetos, instituciones, empresas, organizaciones sociales o colectivos y además sus interacciones. Es de gran utilidad en el diagnóstico y evaluación en un proceso de proyecto de intervención específico. Su aplicación es posible en cualquier momento del abordaje, incluso buscando cambios entre etapas. Es importante considerar que se trata de un proceso de construcción y aprendizaje relacionado, ya que es un momento de construcción con un “otro”, en el que los intercambios se convierten en un elemento potenciador para la práctica y el producto final.

Como todo mapa, tiene sesgos e intencionalidad, en este caso fundamentalmente puede servir como herramienta de diagnóstico y propuesta para la transformación, de ahí que la construcción colectiva y colaborativa brinde mejores resultados para el análisis y la reflexión. El explorar y reconocer parte de un entramado en el que se tejen un sin número de relaciones va más allá de inventariar aliados, opositores e influencias de cada uno, más bien busca convertirse en una herramienta de transformación, en una aproximación sintética de diagnóstico que permita plantear un escenario posible.

Mapa de Actores Claves: MAC

También llamado sociograma o mapas sociales, es un tipo de mapa que propone una metodología con el uso de esquemas, anotaciones y simbología capaz de representar la realidad social que se quiere analizar; comprendiendo su complejidad, roles y relaciones, para establecer estrategias de cambio y transformación a partir del diagnóstico.

¹ Iconoclasistas: la práctica del mapeo colectivo"

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/875199/iconoclasistas-la-practica-del-mapeo-colectivo>

A los mapas pueden sumarse relatos, símbolos, fotografías, dibujos, flujogramas, planos territoriales, organigramas y gráficas o una combinación de ellos.

¿Quiénes son los Actores Sociales? Para hablar de mapa de actores, es preciso conceptualizar a los “actores sociales” (Stakeholders²), que se identifican como grupos, instituciones, organizaciones sociales o líderes, formales e informales: *“cumplen un rol y se relacionan en un entorno determinado dentro del marco de análisis”*. Son afectados (positiva o negativamente), según alguna problemática o contexto considerado, ante lo cual se posicionarán a favor o en contra según sus intereses, creencias y valores, como por su grado de poder. También se los puede agrupar como más organizados o menos organizados.

Para la FAO (2006) son aquellos afectados o que afectan el desarrollo de ciertas actividades, que cuentan con cierta experiencia o información capaz de influenciar la acción de otros. A la vez, entran en consideración los tipos de relaciones entre ellos, niveles de conflictividad y la conformación de redes relacionales.

Algunas consideraciones: Tener presente que el producto del mapeo, resulta una ilustración o caricatura estática, subjetiva y que sirve de representación de un grupo de actores sociales y sus relaciones, en base a cierta mirada y situación que se quiere abordar. Puede complementarse triangulando con otras técnicas como mapeos colectivos, cartografía social, entrevistas, por ejemplo; que permitan enriquecer e integrar otras miradas. De tal manera se recomienda que el mapa de actores se actualice cada vez que sea necesario y que a su vez reciba el aporte de una multiplicidad de miradas, ya que los grupos de actores e intenciones no son homogéneos ni estáticas sus relaciones a través del tiempo.

¿Cómo hacer un mapa de actores? Para llevar adelante un mapa de actores existen varias posibilidades, y si bien es una herramienta flexible e invita a una construcción creativa, fundamentalmente debe ser capaz de:

- 1- Identificar** - *¿quiénes son esos actores?*
- 2- Caracterizar** - *¿Qué interés tienen? ¿Qué poder o incidencia tienen? (Grado de involucramiento - Claves y Secundarios)*
- 3- Analizar relaciones - representar** el tipo de vínculos entre ellos

A continuación, se proponen una serie de pasos para la elaboración del MAC:

I-Búsqueda e identificación: Una vez determinado el propósito e idea central que convoca la construcción del mapa, para la búsqueda de actores sociales es posible reunir información existente o crearla a partir de informantes claves, lluvia de ideas, entrevistas

² Término acuñado en ámbitos de la comunicación y gestión empresarial y estudios sobre responsabilidad social empresarial.

o consultar bases de datos. Cuando más amplia sea la mirada y los aportes, más rico será el producto. Para sistematizar se pueden ordenar y disponer en fichas individuales.

Se pueden agrupar en: -Instituciones públicas (nacional, provincial o local

con incidencia en la zona o la tematia)

- Instituciones privadas
- Empresas
- Organizaciones sin fines de lucro (fundaciones, ONGs)
- Organizaciones sociales (cooperativas, mutuales)
- Actores individuales

2- Caracterización: una vez listado e identificados los actores sociales que responden a nuestra búsqueda, es momento de reconocer las principales funciones, grados de poder e incidencia y de qué manera pueden accionar dentro del análisis que necesitamos para el proyecto. Este recorrido irá ubicándolos en distintas posiciones de acuerdo al modelo de representación elegido, se pueden crear y utilizar íconos o dibujos sencillos dedicados para el caso.

3-Relaciones: en esta etapa se define el grado de poder e incidencia que tiene cada actor asociado a nuestro análisis y se los vincula con una serie signos, como flechas y líneas que permitan representar las relaciones entre ellos (puede usarse el sentido de las flechas, colores y la intensidad de las líneas para determinar distintos grados de relación). También símbolos como cruces para significar si existe conflictividad y de que dimensión (X algo conflictivo, XX conflictivo, XXX muy conflictivo).

Entrelazando a los actores de distintos niveles y sectores, el mapa debería mostrar sintéticamente una red que simbolice grados de tensión, colaboración, posibles alianzas, conflicto, intermitencia, ausencia de relación, influencias, etc.

A continuación, se muestran algunos modelos que pueden orientar la actividad

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
Clasificación de los diferentes actores sociales en un espacio preciso	Conjunto de personas con intereses homogéneos que participan en un proyecto o propuesta	Funciones que desempeña cada actor y el objetivo que persigue con sus accionar	Se define como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto) 1. a favor 2. indiferente 3. en contra	Capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones 1. alto 2. medio 3. bajo

Fig. 1: Ejemplo de Matriz de actores para ordenar la información (según Tapella E. 2007)

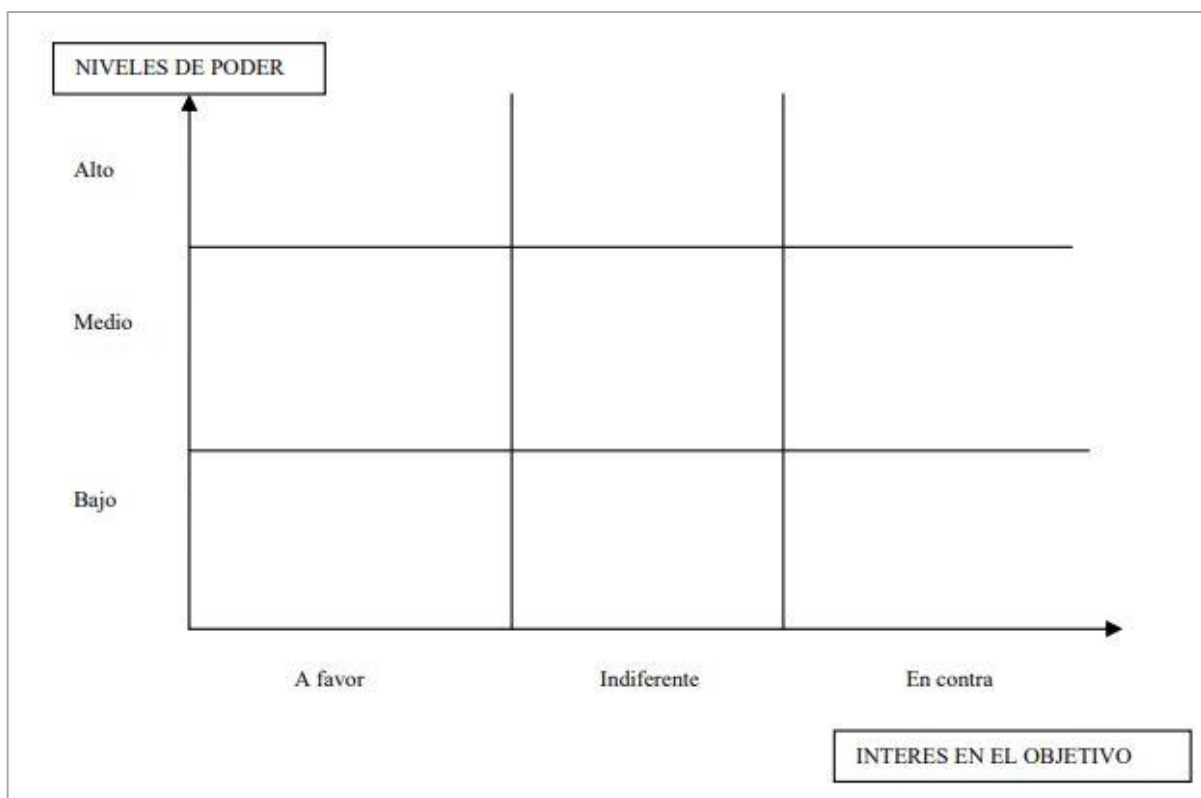


Fig.2: Gráfico de localización de actores identificados según grado de poder e interés (según Tapella E. 2007)

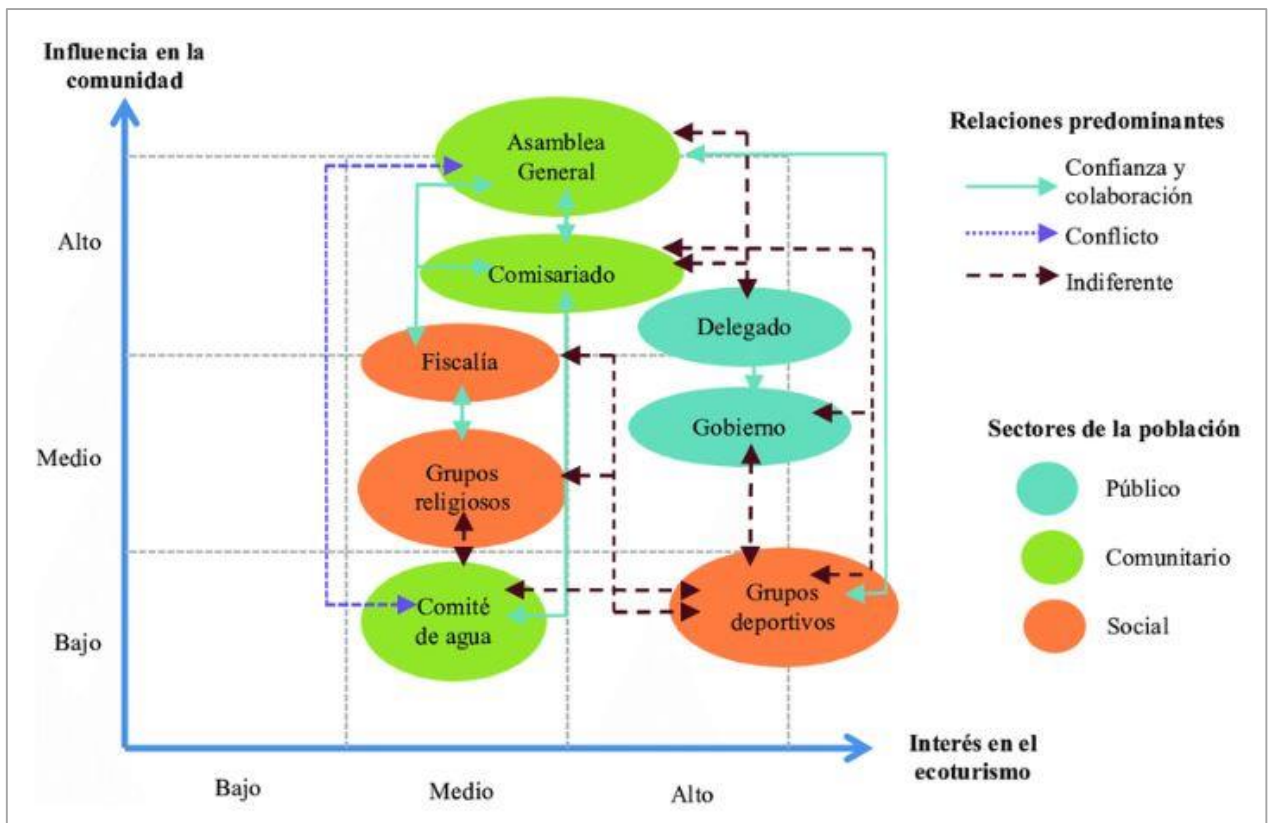


Fig.3: Mapeo de Actores para proyecto ecoturístico en San Idelfonso México (2017)

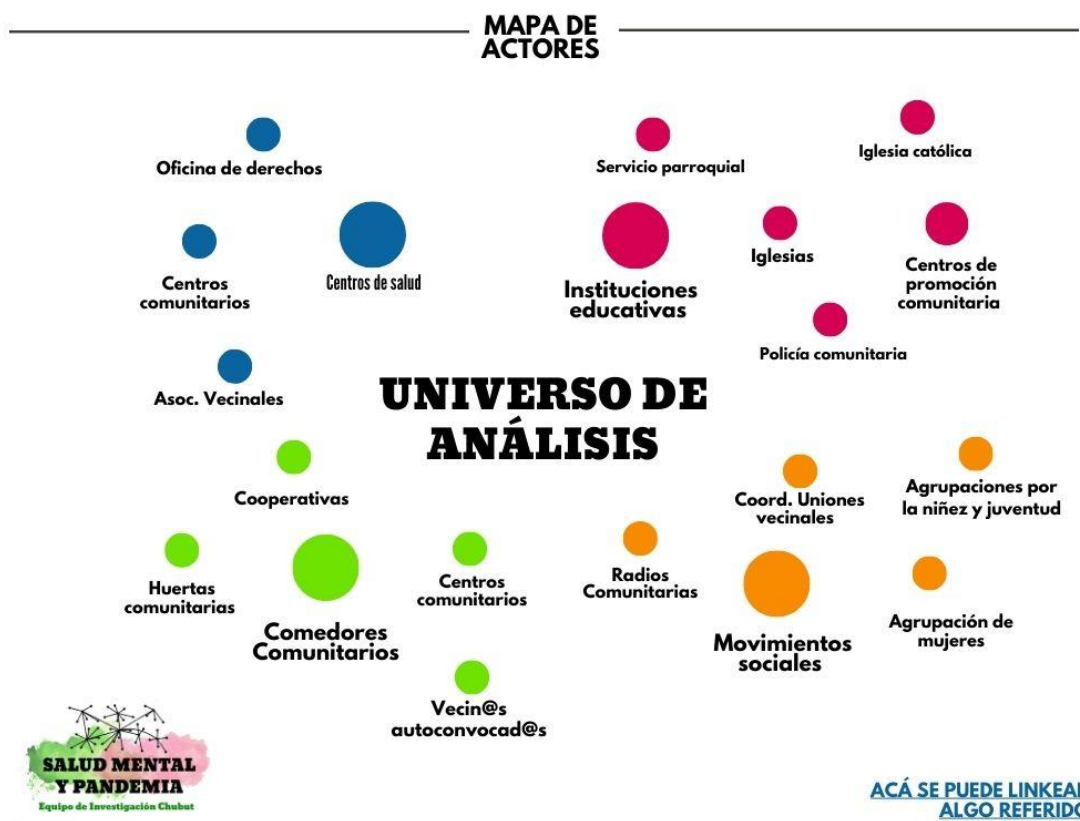


Fig. 4: Modelo de mapa de actores (Salud Mental y Pandemia UDC UNPSJB)

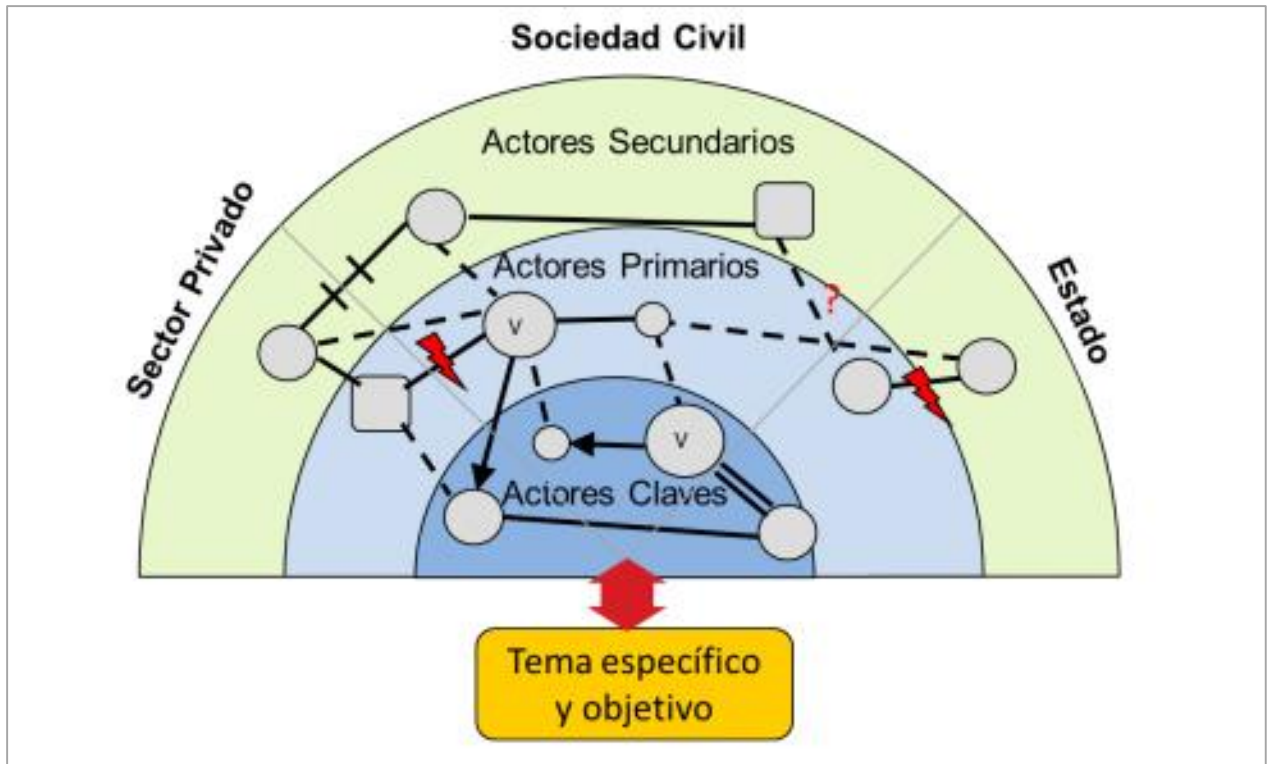


Fig. 5: Modelo de mapa de actores formato Arco Iris (C40 Finance Citys México 2017)

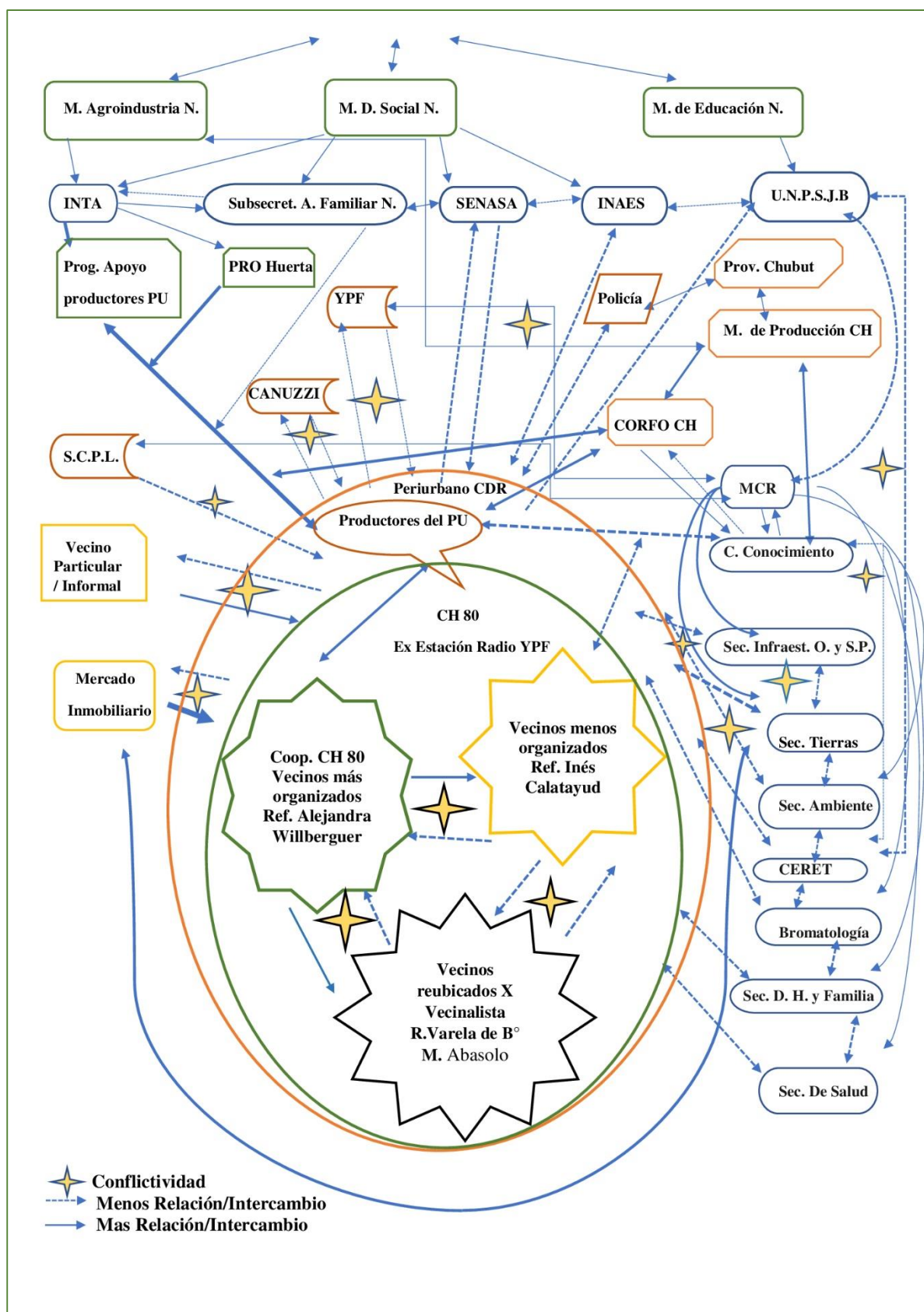


Fig.6: Ejemplo de mapeo de actores claves de un sector del periurbano de Comodoro Rivadavia 2018 (Elaboración propia)

Consultado: [ttp://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf](http://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf)

-Proyecto Best P - Sistemas Socio-Ecológicos. Caracterización, diagnóstico y planificación: https://www.youtube.com/watch?v=2VUQU6_0-UE

-Taller para mapeo de actores y conjunto de acción, Proyecto Lasos:

Consultado: <https://www.youtube.com/watch?v=OOwWIXwddck>

-Taller de Mapeo de Actores México C40 Cities Finance Facility (CFF) (Julio 2017)

Consultado:

<https://cff-prod.s3.amazonaws.com/storage/files/BxuvhXdjwvzfBG0QDnQH9jUF5b9lQtfnA863VwPb.pdf>