



Universidad Nacional de la
Patagonia San Juan Bosco

Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales



Universidad Nacional
de La Plata

Facultad de Periodismo
y Comunicación Social

**Maestría Interinstitucional en
Comunicación, Cultura y Educación**

**Seminario de Posgrado
Introducción a la Metodología**

Responsable del dictado

Paula Morabes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN

PROGRAMA ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA

DOCENTE: PROFESORA PAULA MORABES

1. FUNDAMENTACIÓN

La metodología implica siempre una perspectiva teórica. Observar el mundo e intervenir en él supone una lectura ambiciosa y decisiva.

Así esta asignatura, en el marco de una Maestría en Comunicación, Cultura y Educación, busca generar un ámbito de reflexión y práctica metodológica en torno a las experiencias de investigación e intervención de los alumnos. En ese marco y a partir de sus procesos de producción de conocimientos en ámbitos, prácticas y problemáticas vinculadas a la comunicación/educación se planteará el reconocimiento de las metodologías de investigación y el posicionamiento como investigadores desde una perspectiva la comunicación/cultura.

En tanto la Maestría se constituye en un espacio claramente transversal de producción en diversas áreas del conocimiento resulta clave la profundización en el estudio metodológico de la investigación en Ciencias Sociales y en Comunicación. En este sentido resultará fundamental trabajar a partir de la comprensión de esquemas conceptuales desde donde se parte para desarrollar las diversas estrategias metodológicas en referentes empíricos seleccionados. Articular el aprendizaje de las estrategias metodológicas al proceso de investigación en comunicación/educación.

Los modos de obtener y producir datos referidos a los problemas de investigación que cada maestrando y maestranda explore, constituyen un desafío para el trabajo metodológico, que implican una especial referencia a los aspectos vinculados a las subjetividades y a el lugar del investigador en Ciencias Sociales. El rol del investigador en el proceso total de la investigación, su compromiso con los otros a quienes interpela y su responsabilidad frente a la información obtenida. La formación en el uso de las técnicas de producción y análisis de datos, debe estar en estrecha relación con dicho rol y sus particularidades.

Esta asignatura lo propone como un espacio de articulación entre la reflexión teórica y su práctica analítica, que permitirá abordar el lugar del investigador en comunicación/educación. A partir de esta perspectiva, es preciso asumir que los

métodos cualitativos se han constituido en recursos especialmente aptos para aquellos enfoques interesados en abordar el conocimiento de la diversidad. Las perspectivas que sostienen estos métodos, lejos de la presunción de lógicas, sentidos y racionalidades que rigen el comportamiento, formulan preguntas permeables a la confrontación con las categorías y prácticas de los otros. Por este motivo se propone trabajar, principalmente, sobre la creciente importancia otorgada a metodologías que asumen la emergencia de narraciones de vida que ejecutan la subjetividad de los actores. La observación participante/ la participación observante y la entrevista en profundidad son las herramientas más utilizadas mediante las cuales el investigador registra e inscribe el decurso de la experiencia social. Asimismo situarnos en líneas que abordan los estudios del discurso desde los enfoques constructivistas nos posibilitará acercarnos al proceso de interpelaciones, reconocimientos y producción de sentidos y significados históricamente situados, que es el modo en que pensamos la articulación comunicación/educación.

Por último, es necesario precisar que los enfoques metodológicos generales y las problemáticas empíricas que se tratarán en esta asignatura priorizarán las necesidades de abordaje metodológico que se planteen en los planes de Tesis de los maestrandos.

2. OBJETIVOS

El objetivo general del curso es profundizar en el estudio metodológico de la investigación en Ciencias Sociales y Comunicación a partir de la comprensión de esquemas conceptuales desde donde se parte para desarrollar las diversas estrategias metodológicas en referentes empíricos seleccionados.

Los objetivos específicos son:

- Articular el aprendizaje de las estrategias metodológicas al proceso de investigación.
- Entrenar en la distinción de los dominios de la realidad social y en el modo de obtener y producir datos referidos a los mismos.
- Reflexionar a partir de la identificación de los contextos sociales sobre el rol del investigador en el proceso total de la investigación, su compromiso con los otros a quienes interpela y su responsabilidad frente a la información obtenida.
- Discutir algunos núcleos epistemológicos y teóricos claves de las investigaciones en comunicación/educación en torno al "oficio de investigar"

- Formar en el uso de las técnicas de producción y análisis de datos en contextos empíricos - campos materiales - específicos.
- Trabajar colectivamente, a partir de los proyectos de los/as participantes, estrategias metodológicas y técnicas básicas de investigación social enfocadas a problemas/objetos de investigación en comunicación/educación

3. CONTENIDOS

Resumen:

La investigación en la perspectiva sociocultural. Del objeto percibido al objeto construido: La tensión objetividad-subjetividad en la investigación sociocultural. El proceso de investigación como configuración de sistemas de información. Configuración de información estructural, trayectorial, situacional y simbólica. Principales métodos y técnicas de investigación sociocultural aplicados al campo de comunicación/educación.

Unidad 1: Problemas centrales en la investigación en comunicación y educación.

1.1. ¿De dónde surgen los interrogantes del investigador? El investigador, la investigación y la sociedad. El carácter estratégico de la investigación en el campo de comunicación/educación: la articulación entre investigación y transformación social.

1.2. Los problemas centrales en el campo de Comunicación/ Educación. Revisión de algunos elementos conceptuales desde comunicación/cultura para la investigación en Comunicación / Educación. Revisión de la producción actual de investigación en Comunicación / Educación de los principales núcleos académicos del campo en Argentina. La importancia de la consideración de las condiciones históricas y materiales en el proceso de investigar.

Unidad 2: Etapas de la investigación y tipos de información.

2.1. La metodología como estrategia para la construcción del objeto.

2.2. Reconocimiento de las distintas etapas, niveles y tipo de información para el empleo de métodos y técnicas acordes. Etapa de relevamiento. Etapa de sistematización. Etapa de análisis. 2.3 Aplicación en los proyectos de los participantes.

Unidad 3: Aportes de las metodologías cualitativas clásicas.

3.1. El giro cualitativo en las ciencias sociales. 3.2. Diseños de investigación cualitativa. 3.3. Elementos de la etnografía, la descripción densa, la teoría fundada y el muestreo

teórico, en función de su aplicación en proyectos específicos. Elementos de las perspectivas del análisis de discurso.

Unidad 4: Técnicas cualitativas aplicadas a comunicación y educación.

Las particularidades de las técnicas de investigación en comunicación/educación. Técnicas y construcción de protocolos de relevamiento. La observación y sus distintas formas. Técnicas del análisis de discurso. La entrevista. La sistematización: modos de registro y organización de la información. El análisis y la interpretación.

4. BIBLIOGRAFÍA:

Unidad 1:

Huergo, Jorge (2002), “Nuevas aventuras de la perspectiva crítica: la investigación ‘con’ la transformación social”, en *Rev. Nómadas*, N° 17, Bogotá, DIUC-Universidad Central.

Huergo, Jorge. “Mapas y viajes por el campo de Comunicación/ Educación” en *Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*. N° 75. La Plata: FPyCS, 2012.

Morabes P. y Martínez D. (comp.) (2019) *Miradas en Articulación. Trayectorias y territorios en comunicación/educación*. La Plata: EDULP. Prólogo de Gabriel Kaplun/Delia Crovi Drueta.

Morabes, Paula. “Los desafíos del campo de la comunicación ante la inclusión educativa en Argentina”. En: *Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social —FELAFACS—Convergencias Comunicativas. Mutaciones de la Cultura y del Poder*. En ROJAS GUZMAN, Álvaro (ed.) 1° Edición Octubre 2015, ISSN: 2463-1574, 2015 (en línea).

Morabes, Paula; Martínez Darío. “Articulaciones estratégicas en Comunicación/Educación para leer a las políticas públicas inclusivas en la educación de jóvenes y adultos en Argentina (2003-2015)” en *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, julio de 2017, Vol.13, N°26, Edición ALAIC.

RESTREPO, Eduardo. *Antropología y estudios culturales. Disputas y confluencias desde la periferia*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2012.

Unidad 2:

González, Jorge A. *Entre cultura(s) y cibercultura@(s). Incursiones y otros derroteros no lineales*, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata, Colección: Comunicaciones, Año 2007. Cap.6.

Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, cap.15, Ed. McGRAW – HILL, México, 1991.

Vasallo de López, M. Inmacolata. *Investigación en Comunicación. Formulación de un modelo metodológico*. Grupo Editorial Esfinge, Naucalpán, México, 2003.

Unidad 3 y 4:

Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Ed. Gedisa, Barcelona, 1997. (Primera Edición, Nueva York,1973). Primera Parte. Cap. 1.

Guber, R., *Etnografía. Método, campo y reflexividad*, Ed. Norma, Buenos Aires, 2001., cap. 1 , 2, 3 y 4.

Taylor, S.J. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Editorial Paidós, Barcelona, 1987. Introducción, capítulos 2, 4, y 6.

Jensen K. y N. Jankowski. *Metodologías cualitativas en Investigación en Comunicación de masas*. Bosch, Barcelona. 1993. Primera parte Caps. 1 y 2. Selección de capítulos de la Segunda Parte

Morabes, P. y Rothstein, M. “El recorrido del proceso de investigación”, Documento de Cátedra, Prácticas y Procesos de Investigación en Comunicación y Educación, UNLP, La Plata, 2015.

Ampliatoria:

Glaser, B. y A. Strauss, *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*, Chicago, Aldine, 1967 (Traducción: s/d), Capítulos .III y V.

Strauss, A. y Corbin, J. Basics of Qualitative Research. Grounded Theory Procedures and Techniques. Sage Publications, The International Publishers, Newbury, Park London New Delhi, 1991. Parte I – Introducción

Unidad 4:

Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (comp.). *Métodos y Técnicas cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Ed. Síntesis, Madrid, 1995; Parte II, cap. 8 y 10.

Oxman, C. 1998 *La entrevista de investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires. Eudeba. 21 -76.

Longo, Verónica y Rodeiro, María Inés “Los textos académicos: una aproximación a su estructura y especificidad”, Revista Hermes, número 3.

Ampliatoria:

Aceves Lozano, Jorge E., “La historia oral y de vida: del recurso técnico a la experiencia de investigación” en Galindo Cáceres, Luis Jesús, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Ed. Addison Wesley Longman, 1998. (pp.207-252)

Galindo Cáceres, Luis Jesús, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Ed. Addison Wesley Longman, 1998, Capítulo: “Etnografía. El oficio de la mirada y el sentido”(pp.347-374)

5. PROPUESTA DIDÁCTICA

Desde el punto de vista didáctico, debido a que se trata de una instancia de posgrado se espera propiciar un espacio conjunto de reflexión, debate y producción en la cual tanto los docentes como los/las alumnos/nas estén igualmente involucrados. Como estrategia pedagógica se asume que se implementará a modo de un espacio de seminario/taller dado que tiene las virtudes necesarias para la actividad metodológica en investigación en tanto favorece el intercambio colectivo, la discusión organizada, el estudio y la producción sistemática y co-responsable.

Se partirá de los propios proyectos de los/as participantes y sus intereses y/o posibles dificultades en la construcción de estrategias metodológicas.

- PLAN DE TRABAJO:
- Se prevé 6 clases -entre sincrónicas y no sincrónicas - en base al siguiente cronograma sujeto a eventuales modificaciones en función de los intereses y recorridos previos de los maestrandos. Será central el trabajo con los avances en las producciones de los proyectos de tesis de lxs estudiantes.

Clase 1: Presentación. Los problemas centrales en el campo de Comunicación/Educación. Revisión y debate de la producción actual de investigación en Comunicación/Educación.

Clase 2: Etapas en la conformación del campo académico en comunicación y educación. Líneas de investigación en el campo

Clase 3: Reconocimientos de los distintos niveles y tipo de información en la investigación social. Aplicación en los proyectos de los participantes.

Clase 4: Los aportes de los enfoques claves de la investigación cualitativa desde comunicación/cultura al campo de comunicación/educación

Clase 5: Tipos de diseños de proyectos. Elementos centrales de la descripción densa, la teoría fundada y el muestreo teórico en función de los proyectos de los/as participantes. Técnicas y construcción de protocolos de relevamiento. Presentación Trabajo Final.

Clase 6: El análisis de discurso. La entrevista de investigación. La sistematización, el análisis y la interpretación de los datos. Consultas para el trabajo final.

Paula Morabes
La Plata, marzo de 2024