



Universidad Nacional de la
Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales



Universidad Nacional
de La Plata
Facultad de Periodismo
y Comunicación Social

Maestría Interinstitucional en Comunicación, Cultura y Educación

Seminario de Posgrado

[Memorias de la comunicación/educación popular]

Responsable del dictado

[Ramón Burgos]



1. Fundamentación

El seminario propone una indagación crítica sobre la trama histórica y conceptual que vincula los procesos y experiencias de comunicación/educación popular en América Latina, realizando un recorrido por las huellas de esas prácticas, como parte de matrices de pensamiento que nos permiten posicionarnos frente a un escenario de reacción y revanchismo antiderechos.

Tiene vinculaciones con diferentes seminarios de la currícula del área teórico-conceptual (Perspectivas de la comunicación), del área de investigación (Perspectivas de la comunicación y educación) y del área de práctica y producción (Taller de espacios socio comunitarios).

2. Objetivos

Abordar críticamente el papel de la comunicación/educación popular en experiencias comunitarias.

Problematizar las matrices de sentido, ámbitos y prácticas que constituyen el campo de la comunicación/educación popular.

Reflexionar sobre el pensamiento situado como herramienta epistémica para la intervención territorial.

Construir criterios de análisis sobre los escenarios de intervención política contemporáneos.

3. Contenidos

Contenidos mínimos

Procesos históricos, emancipaciones y comunicación/educación popular. Las memorias y las matrices de ámbitos, prácticas y perspectivas. Las memorias y las



insurgencias. El pensamiento situado latinoamericano y comunicación/educación. Los horizontes políticos y los escenarios de intervención.

Contenidos analíticos

1) ¿De qué hablamos cuando hablamos de lo popular? Procesos históricos, emancipaciones y comunicación/educación popular. Experiencias pioneras. Los cambios de escenarios y su impacto en las prácticas. Las memorias y las matrices de ámbitos, prácticas y perspectivas. Las memorias y las insurgencias. La intencionalidad educativa de la comunicación popular.

2) El pensamiento situado latinoamericano y comunicación/educación. Mujeres de la comunicación popular, alternativa, comunitaria. El lugar de la comunicación con identidad.

3) Los horizontes políticos y los escenarios de intervención. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana: experiencias en la ruralidad, conectividad comunitaria y perspectiva de género. (Re)construir comunidad(es) en tiempos de reacción y revanchismo antiderechos.

4. Bibliografía

*Albarces, Pablo (2025): "Pos-populares, neo-globales y pos-televisivas. Digitalización y precarización en las culturas populares pospandémicas", en Centro María Sybilla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados (CALAS): *Afrontar las crisis desde América Latina. Una antología*. Buenos Aires, CLACSO: 295-312.

*Burgos, Ramón (2024): "Comunicación popular", en de Charras, Diego, Kejval, Larisa y Hernández, Silvia (coordinadores): *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires, Taurus: 97-100.

*Cardoso, Nelson (2020): "Recuperar el sentido de comunidad", en *Zigurat*. Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales,



Universidad de Buenos Aires (Recuperado a partir de <https://revistazigurat.com.ar/recuperar-el-sentido-de-comunidad/>).

*Cuevas, Arnaldo Rodrigo (2023): "Las telecomunicaciones en el Valle de Amblayo. Redes de conectividad comunitaria", en Ramos, Andrea (compiladora): *Democracia en red. Internet, democracia y política en la Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Secretaría Legal y Técnica: 279-286.

*Doyle, Magdalena y Ortega, Mariana (2022): "Liliana Lizondo. Investigar desde la escucha: la imaginación de mundos posibles desde la comunicación emancipadora", en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert (FES), 2022: 245-261.

*Fasano, Patricia y Pérez Campos, Lucrecia (2023): "Algunas conclusiones sobre qué hacemos cuando hacemos comunicación comunitaria", en Fasano, Patricia, Pérez Campos, Lucrecia, Schneider, Gretel y Espósito, Pilar (Coordinadoras): *Hacer comunicación comunitaria desde la universidad. Redefiniciones a partir de la experiencia*. Concepción del Uruguay, EDUNER: 295-330.

*Gardella, Tina (2022): "Claudia Villamayor. Una mirada a la sensibilidad política de la comunicación popular como dispositivo de emancipación y memoria", en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert (FES): 355-370.

*Lois, Ianina (2022): "Patricia Fasano. Habitar la pregunta por la comunicación popular y comunitaria", en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert (FES): 221-230.

*Mata, Marita (2023): "Por los senderos de la comunicación", en Mata, María Cristina: *Indisciplinada. Marita Mata. Textos reunidos (1980-2022)*. Córdoba, Fundación Friedrich Ebert: 15-48.



*Morabes, Paula y Martínez, Darío (2024): “Comunicación/Educación”, en de Charras, Diego, Kejval, Larisa y Hernández, Silvia (coordinadores): *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires, Taurus: 104-108.

*Morel, Paula (2023): “Experiencia 10. Red de internet comunitaria de Jujuy. Cooperativa La Voz del Cerro y organizaciones de Jujuy. Provincia de Jujuy”, en Baladrón, Mariela, Kejval, Larisa y Rossi, Diego (coordinadores): *Conectividad popular. Organizaciones sociales prestadores de Internet en barrios populares y áreas rurales de Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil Campanas: 128-134.

*Müller, Ana (2025): “Redes de conectividad. Estrategias contra la exclusión digital en el norte argentino”, en Lamas, Ernesto (Editor): *Lo ancestral funciona. Pasado, presente y futuro de la radio comunitaria*. Bogotá, FES Comunicación: 152-162.

*Rincón, Omar (2021): “Culturas bastardas o la re-inención de la popular en perspectiva de la *coolture*”, en *Culturas bastardas. Entre lo popular y la coolture*. Buenos Aires, Prometeo: 43-60.

*Rincón, Omar (2023): “Comunicación indígena es escuchar, caminar y tejer”, en Lizondo, Liliana y Doyle, Magdalena (editoras): *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert: 5-13.

*Rojas, Liliana *et al* (2017): “El proceso organizativo local para la constitución de la radio comunitaria FM Ecos de mi Pueblo en El Fuerte, Jujuy”, en García, Fabiana; Guastavino, Marina; Agüero, María Laura y Alcoba, Laura (compiladoras): *Sistematización de experiencias de desarrollo territorial. Tramas sociales, gestión institucional y comunicación en los territorios*. Trelew, Ediciones INTA: 337-344.

*Schmucler, Héctor (2006): “Los estudios sobre comunicación. Memoria y biografía”, *Revista Argentina de Comunicación*, 1: 87-94.

*Sierra-Caballero, Francisco; Maldonado, Claudio y del Valle, Carlos: “Nueva Comunicología Latinoamericana y Giro Decolonial. Continuidades y rupturas”, en *CIC*.



Cuadernos de Información y Comunicación 25. Ediciones Complutense, 2020: 225-242.

*Torrigo Villanueva, Erick R. (2023): “La re-humanización, sentido último de la decolonización comunicacional”, en *Comunicación (re)humanizadora: Ruta decolonial*. Quito, CIESPAL: 105-117.

*Uranga, Washington (2011): “Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos”. Conferencia dictada en la inauguración del *Segundo Congreso de Comunicación Popular en Homenaje a la Pachamama*. Salta, Universidad Nacional de Salta.

*Velázquez, Abigail (2023): “La mesa, un punto para ser y hacer”, en Frondizi, María, Di Salvatore, Pablo y Bruno, Paola (compiladores): *Formación cultural comunitaria en Argentina. Reflexiones en la voz de formadoras y formadores de espacios culturales comunitarios, pueblos originarios, universidades y sindicatos*. Argentina, Ministerio de Cultura de la Nación: 118-123.

*Villagra, E. y Burgos, R. (2017): “Radios comunitarias desde una perspectiva indígena. La experiencia de la Organización de Comunidades Aborígenes de Nazareno, Salta-Argentina”, en *Diario Logos Vol. 24 N° 1*. Río de Janeiro, Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad del Estado de Río de Janeiro: 93-105.

*Villamayor, Claudia y Vinelli, Natalia (2023): “Estereotipos en la comunicación popular y alternativa: una revisión dialogada”, en: *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas: 13-59.

Bibliografía complementaria

*AAVV (2021): “Capítulo 4. Comunicación Popular”: *Territorio de saberes. Puentes hacia la construcción colectiva de conocimientos culturales comunitarios*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ministerio de Cultura de la Nación: 67-76.



*Amatti, Mirta, Isella, Juan y Lois, Ianina (2014): *Curso Anual de Comunicación Popular 6. Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

*Barranquero, Alejandro (2011). *Comunicación alternativa. Debates, escenarios y redes*. Revista digital. *Boletín Ecos*. N° 13. www.fuhem.es/cip-ecosocial.

*Blanco, Alberto, García Dalmás, Alicia, Martínez Puga, Martín, Martínez, Sabrina, Olivari, Lucía y Devincenzi, Victoria (2022): "Pautas que conectan. La Orientación Comunicación Educativa y Comunitaria", en Pritsch, Federico y Verrua, Romina (Compiladores), en *Saberes construidos. Reflexiones sobre extensión en la FIC*. Montevideo, Doble clic · Editoras: 17-40.

*Burgos, Ramón, Agüero, María Laura y Müller, Ana: (2017): "Repensando una experiencia de comunicación emancipadora: el caso de la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy", en García, Fabiana, Guastavino, Marina, Agüero, María Laura y Alcoba, Laura (compiladoras): *Sistematización de experiencias de desarrollo territorial. Tramas sociales, gestión institucional y comunicación en los territorios*. Trelew, Ediciones INTA: 385-392.

*Carballeda, A. (2008). "introducción" y "Capítulo 1. La irrupción de nuevos interrogantes hacia la intervención en lo social", en *Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*. Buenos Aires, Paidós: 1-51.

*Collivadino, María Virginia y Burgos, Ramón (2023): Entrevista a Ana Müller (Argentina) y Carlos Baca Feldman (México): "Algo que funciona es cuando las comunidades hacen primero las cosas". Una conversación sobre redes comunitarias, marcos regulatorios y aprendizajes entre experiencias de Argentina y México, en *Revista Argentina de Comunicación N° 14*. CABA, Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social: 213-228.



*Coluccio, Romina (2023): “En medio de la batalla. Comunicación comunitaria, feminismos y luchas por los derechos”, en Villamayor, Claudia y Vinelli, Natalia (Editoras): *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas: 139-150.

*Doyle, Magdalena (2023): “Recapitulando... Sobre la comunicación indígena, los espacios públicos y los medios indígenas”, en Lizondo, Liliana y Doyle, Magdalena (editoras): *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert: 223-228.

*Fontdevila, Eva (2025): “Entrevista colectiva a Corina Duarte, Sofía Peroni, Robertina Sacido y Vanina Artola (comunicadoras del Foro Argentino de Radios Comunitarias–FARCO). Producir conocimiento desde la práctica: perspectiva de género en las radios comunitarias”. *Revista Argentina de Comunicación* ,13(16), 174-184.

*Huergo, Jorge (2009). “Algunos desafíos a la Comunicación/educación comunitaria y popular”, en ACC (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos: 37-48.

*Krohling Peruzzo, Circilia (2001). “Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía”, en *Revista Signo y Pensamiento Nº 38*. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana: 82-93.

*Lemus Pool, María Consuelo (2017): “Líneas de investigación preponderante sobre comunicación alternativa: de los orígenes a la era digital”, en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo Nº 5*. Universidad de Santiago de Compostela: 49-66.

*Lizondo, Liliana (2017): “Escenario multilingüe, poroso y de disputa territorial: la comunicación con identidad en FM Comunitaria *La Voz Indígena* de Tartagal”, en *REVcom Nº 5*. Red de Carreras de Comunicación Social: 22-33.

*Suárez, Mariano y Vinelli, Natalia (2023): “Tierra, techo, trabajo y conectividad: políticas públicas para barrios populares y redes comunitarias”, en: *Los*



desconectados. Políticas públicas para el acceso a internet en barrios populares y parajes rurales. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas: 9-39.

Artículos periodísticos

*Carrete, Miranda: *Una red de wifi propia en Villa 20 instalada por mujeres.* Diario *Página/12*, 22 de julio de 2022.

*López, Maira: “Del norte argentino a Puebla: redes que se tejen desde abajo para disputar la comunicación”. *Salta/12*, 6 de abril de 2026.

*López, Maira: “Puentes digitales en los Valles: cuando la conectividad se construye desde la comunidad”. *Salta/12*, 17 de diciembre de 2025.

*Lucrecia Martel: “Tenemos que recuperar la vida comunitaria”. *Tierra viva. Agencia de noticias*, 4 de marzo de 2026.

*Tosepan lanza *Wiki Katat, servicios de telefonía celular e internet comunitaria.* Redacción *La Coperacha*, 3 de octubre de 2022.

Materiales audiovisuales

**#Confluencers.* Omar Rincón: *Callar y escuchar.* Democracia Abierta, Colombia, 2020, 3’.

**#Lanzamiento Mujeres de la Comunicación Argentina.* Argentina, FES Comunicación, 2022: 3’.

**¡Descubre qué es el #Bootcamp 2026!* México, Redes AC, 2026: 2’.

**9° Encuentro de Comunicación y Ruralidad.* Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2023: 4’.

**Brecha tecnológica y redes comunitarias de internet. Capítulo 20. La conversación global.* Laboratorio Audiovisual Universitario, Wayruro Comunicación Popular, Taller TV FHyCS-UNJu, 2025: 2’.



*CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Patricia Fasano (UNER)*. Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 9’.

**Ecos de mi pueblo al aire*. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2016, 1’.

**El Encuentro*. Argentina, Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, 2024: 3’.

**El Taller*. Argentina, Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, 2024: 3’.

**FM OCAN Nazareno. Buenas prácticas. Experiencias de comunicación audiovisual y ciudadanía de Argentina*. Defensoría del Público, Argentina, 2016, 4’.

**Identidades. La historia estaba alrededor. Relatos corales de una comunidad oral. Episodio 1 – Mujeres del pueblo Kolla en defensa del territorio: Tejiendo historias desde Nazareno*. Argentina, Ministerio de Cultura, 2022: 22’.

**Redes comunitarias de internet. ¿Qué son y para qué sirven? Capítulo 32. La conversación global*. Laboratorio Audiovisual Universitario, Wayruro Comunicación Popular, Taller TV FHyCS-UNJu, 2025: 2’.

**Redes de Conectividad Comunitarias de Salta (Argentina)*. Argentina, Proyecto de Investigación CIUNSa 2803 y Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, 2024: 14’.

**Viaje a la Comunidad “El Bananal”*. Seminario de Comunicación Alternativa FHyCS-UNJu, 2025: 3’.

**Wayruro (Comunicación Popular). Buenas prácticas. Experiencias de comunicación audiovisual y ciudadanía de Argentina*. Defensoría del Público, Argentina, 2021, 4’.

5. Metodología de trabajo

El curso se organiza en torno a seis clases sincrónicas virtuales. Se propiciará una forma de construcción del conocimiento que concibe al seminario como un espacio de



aprendizaje en el que los saberes no sólo se construyen, sino que se construyen con lxs otrxs.

Como instrumentos didácticos se proponen exposiciones dialógicas, la realización de fichas de lecturas, la proyección de piezas audiovisuales, entre otros.

6. Condiciones de acreditación

[En el caso de asistencia debe ser de al menos el 80%]

Para la evaluación se tendrá en cuenta la participación en las actividades que se propongan para cada encuentro. Asimismo, se prevé la realización de una dinámica por Unidad. Deberá participar en el 70% de las actividades que se propongan, cumplir con al menos el 80% de la asistencia a las clases y aprobar con 7 (siete) o más, el trabajo final -individual o en parejas-, que consistirá en la producción de un texto con características de ensayo sobre un tema de los contenidos propuestos que permita problematizarlo y relacionarlo con los intereses de investigación de lxs estudiantes. Para su realización deberán tener en cuenta la bibliografía trabajada, los materiales audiovisuales como los debates de las clases, deberá tener entre 3000 y 5000 palabras y seguir las normas APA. El Trabajo Final deberá ser aprobado con una calificación de 7 (siete) o más. No alcanzado este nivel, se devolverá con consideraciones a tener en cuenta para rehacerlo. Si el/la estudiante decide que la evaluación la realizará con la presentación de un podcast, la duración mínima será de 10 minutos.